

Souhrn základních podmínek

- Značka:** UGO Freshbar a UGO Salaterie
Původ: Česká Republika
Rok vzniku konceptu: 2005
Druh činnosti: hostinská činnosti, výroba a prodej nápojů
Mateřská společnost: UGO trade s. r. o., člen skupiny Kofola
Franšizová role: Franšizor – držitel a poskytovatel licence
Franšizingový kontakt: Lukáš Prauss, franchising@ugo.cz, +420 775749900, www.ugo.cz

Základní obchodní parametry spolupráce

- Délka smlouvy:** dle doby trvání nájemní smlouvy s pronajímatelem
Nájemní vztah: podnájemní
Celková investice Freshbar: 1,4 – 2,8 mil Kč dle typu provozovny a stavební připravenosti prostor
Celková investice Salaterie: 5,5 – 18,0 mil Kč dle velikosti provozovny a typu provozovny
Vstupní poplatek Freshbar: 150.000 Kč
Vstupní poplatek Salaterie: 300.000 Kč
Franšizový poplatek Freshbar: 0 – 12 % z obrátu, až po dosažení provozního zisku
Franšizový poplatek Salaterie: 5 % z obrátu
Marketingový poplatek Freshbar: 3 % z obrátu
Marketingový poplatek Salaterie: 3 % z obrátu

Technické parametry spolupráce

- Velikost provozoven Freshbar:** 15 – 70 m² + skladovací prostory
Velikost provozoven Salaterie: kiosek v pasáži OC,
Druhy provozoven: obchodní jednotka v OC s vlastním vstupem a sezením
obchodní jednotka v lokalitě „food court“ v rámci OC se sdíleným sezením
obchodní jednotka v centru města s vlastním vstupem případně předzahrádkou
obchodní jednotka v rámci office parku
Typy lokalit: obchodní centra
pasáže v centrech měst
pěší zóny
office centra
dopravní uzly
zábavní a volnočasová centra
Regiony: Česká republika, Slovenská republika
Způsob výběru lokalit: Možný převod vybraných již fungujících provozoven nebo výstavba nových provozoven na lokalitách posouzených a schválených franšizorem dle vlastní metodiky ohodnocení potenciálu lokality



Život v rovnováze

Počet provozoven

Celkem (CS):	57
UGO Salaterie:	23
UGO Freshbar:	34
Franšízové provozovny:	27



Podpora franšízového partnera

- Podpora frašizanta: ✓ ve všech oblastech spolupráce od prvního kontaktu se zájemcem a v celém průběhu spolupráce
- Výběr lokality: ✓ ohodnocení potenciálu lokality vlastním „scoring“ systémem
- Smluvní kontrakt: ✓ vyjednání podmínek pronájmu prostor vč. zajištění veškeré smluvní dokumentace
- Zpracování projektu: ✓ dle brand manuálu a s cílem zajištění integrity značky
- Zajištění všech povolení: ✓ veškerý inženýring
- Zajištění výstavby: ✓ máme za sebou již spoustu realizací
- Dodavatelský řetězec: ✓ formou povinných a doporučených dodavatelů dle synergických podmínek platných pro celou síť
- Provozní podpora: ✓ ve spolupráci s oblastními konzultanty a to ve všech oblastech provozu po celou dobu spolupráce
- Školení – trénink: ✓ úvodní, průběžné ve všech oblastech
- Marketingová podpora: ✓ národní i lokální ve spolupráci s franšízovým partnerem
- Informační systém: ✓ zabezpečení celé IT infrastruktury
- Manažerské poradenství: ✓ formou úvodního tréninku i průběžných konzultací
- Finanční poradenství: ✓ úvodní finanční plán a průběžné revize

ugo.cz/fransizing

